

SCHEDA AVANZAMENTO LAVORI

19/11/2009

MACRO-ATTIVITA'	TIPOLOGIA DI INTERVENTI	INTERVENTO	STATO AVANZAMENTO
1. Comunicazione e marketing	1.1 Sviluppo di azioni di marketing funzionali alla valorizzazione del Distretto	Intervento 1.1 - Acquisto e installazione tabelloni informacità	70%
		Intervento 1.2 - Sviluppo di un Logo di Distretto	50%
		Intervento 1.4 - Progettazione e realizzazione di un sistema informativo di marketing	40%
2. Promozione e animazione	2.1 Campagna di promozione	Intervento 2.1 – Luminarie natalizie	70%
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi: Storia e sapori nei cortili	66%
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi: Shopping al chiaro di luna	66%
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi: Cinema in vetrina	66%
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi: Concorso balconi fioriti città di Treviglio	50%
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi: Notte bianca a Treviglio	50%
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi: Dicembre trevigliese	40%
3. Interventi strutturali di qualificazione urbana	3.1 Qualificazione estetica degli immobili e degli spazi destinati al commercio in sede fissa	Intervento 3.2 – Qualificazione estetica degli immobili a uso commerciale	36%
4. Accessibilità e mobilità	4.1 Interventi di governo dei flussi di accesso al Distretto del Commercio	Intervento 4.1 – Bike Sharing	50%
5. Sicurezza	5.1 Interventi a favore della sicurezza delle aree dei Distretti del Commercio	Intervento 5.1 – Potenziamento del sistema di videosorveglianza	10%
6. Gestione dei servizi in comune	6.1 Strutturazione di servizi e sistemi comuni	Intervento 6.2 – Pulizia aggiuntiva parco Mentana	30%

MACRO-ATTIVITA'	TIPOLOGIA DI INTERVENTI	INTERVENTO	SPESA SOSTENUTA
1. Comunicazione e marketing	1.1 Sviluppo di azioni di marketing funzionali alla valorizzazione del Distretto	Intervento 1.1 - Acquisto e installazione tabelloni informacità	46.560
		Intervento 1.4 - Progettazione e realizzazione di un sistema informativo di marketing	35.000
2. Promozione e animazione	2.1 Campagna di promozione	Intervento 2.1 – Luminarie natalizie	32.783
		Intervento 2.3 – Potenziamento calendario eventi	80.500
3. Interventi strutturali di qualificazione urbana	3.1 Qualificazione estetica degli immobili e degli spazi destinati al commercio in sede fissa	Intervento 3.2 – Qualificazione estetica degli immobili a uso commerciale	22.594
5. Sicurezza	5.1 Interventi a favore della sicurezza delle aree dei Distretti del Commercio	Intervento 5.1 – Potenziamento del sistema di videosorveglianza	4.700
6. Gestione dei servizi in comune	6.1 Strutturazione di servizi e sistemi comuni	Intervento 6.2 – Pulizia aggiuntiva parco Mentana	2.715