



NON SOLO LUMINARIE ...

Aula Carminati BCC–Cassa Rurale Treviglio, 17 ottobre 2013

SERVIZIO BASE

- Estensione della copertura territoriale del servizio free wi-fi città di Treviglio (60 mt di raggio per hot spot, salvo limiti strutturali)
- Un unico username e password per navigare in centro storico (e città)
- Tracciabilità degli utenti (garanzia di tutela per chi offre il servizio)
- Offerta di un servizio a valore aggiunto ai propri clienti e ai visitatori del centro storico (anche occasionali)
- **Sistema di marketing diretto:** l' esercente potrà inviare email (o SMS, non inclusi) agli utenti che hanno usato il suo wi-fi

SERVIZIO AVANZATO

- **Tre spazi immagine nella pagina di login** a disposizione dell' esercente per promuovere la propria attività
- **Tre spazi vetrina sul sito delle vetrine digitali** (offerte speciali, novità, inviti ad eventi, ecc.)



VISIBILITÀ ONLINE NEL MOMENTO IN CUI IL POTENZIALE CLIENTE PUÒ ACCEDERE FISICAMENTE ALL'ESERCIZIO COMMERCIALE

SERVIZIO BASE

- Costo dispositivo: 120 euro + spese di trasporto (9,80 euro) una tantum all'attivazione
- Canone annuale: 120 euro (*in unica soluzione o in rate semestrali con una spesa aggiuntiva di € 5*)

SERVIZIO AVANZATO

- Costo dispositivo: 120 euro + spese di trasporto (9,80 euro) una tantum all'attivazione
- Canone annuale: 220 euro (*in unica soluzione o in rate semestrali con una spesa aggiuntiva di € 5*)

PER LE PRIME 10 ADESIONI SOTTOSCRITTE ENTRO IL 31 OTTOBRE

Servizio avanzato a condizioni agevolate

- Costo dispositivo: **gratuito**, spedizione gratuita
- Canone annuale: **180 euro per tre anni** (*con contratto triennale sottoscritto*)
- ... sconti sui nuovi servizi che saranno proposti in futuro realizzati da Internavigare (*sistemi di promozione e fidelizzazione dei clienti*)

- **SERVIZIO PERSONALIZZATO** di un consulente specializzato nei servizi di elettricità, gas, assicurazioni. Il consulente:
 - analizza le bollette di 6-12 mesi o la polizza assicurativa;
 - verifica le esigenze dell'operatore commerciale;
 - verifica se sul mercato esistono soluzioni alternative più economiche, valutando anche elementi come le coperture adottate o il tipo di contratto in essere (es. prezzo fisso Vs. indicizzato)
- Valutazione di proposte di convenzione con uno o più fornitori di servizi, che diano uno sconto ulteriore al commerciante

L'IMPRESA CHE RICHIEDE IL SERVIZIO NON E' OBBLIGATA A CAMBIARE FORNITORE!

Ma avrà maggiore consapevolezza circa le opportunità comunque presenti sul mercato.

- **RISULTATI OTTENUTI IN ALTRI DISTRETTI**

- Interesse e soddisfazione da parte degli operatori che hanno richiesto il servizio
- Risparmi calcolati mediamente del 20%*
- Attivata una convenzione con fornitore energia elettrica



* per i costi energetici, il risparmio è riferito alla componente energia

COSTO DEL SERVIZIO commisurato al risparmio ottenibile calcolato

VERIFICHE SU ENERGIA ELETTRICA E GAS

Risparmio calcolato	Importo dovuto al Consulente
0 - 150	30
151 - 250	50
251 - 350	100
351 - over	150

VERIFICHE SU ASSICURAZIONI

Risparmio calcolato	Importo dovuto al Consulente
0 - 65	30
65 - over	45% del risparmio Max 350 euro

PER GLI ASSOCIATI BCT – ASCOM – CONFESERCENTI

- Servizio gratuito sulla prima fascia di risparmio

PER CHI E' PRESENTE ALL'INCONTRO E/O ADERISCE ENTRO IL 31 OTTOBRE

- 10% di sconto sull'importo dovuto → 20% ai primi 10 aderenti

2011

*Elementi aggiuntivi alle luminarie comunali
Vie commerciali + piazze/incroci circonvallazione*

RACCOLTA: affidata a delegati per via

ADESIONE: **113 OPERATORI COMMERCIALI = euro 24.885** (240 euro cad / 60 per esercizi lungo la circonvallazione)
spesa totale euro 29.763,50
compreso comunicazione, escluso installazione luminarie comunali (10.000)

2012

*Elementi integrativi delle luminarie comunali
Vie commerciali + circonvallazione + alcuni vicoli*

BUDGET: 30.700 (220 euro cad) + 10.000 luminarie comunali

RACCOLTA: affidata a soggetto esterno, anticipato da divulgazione progetto via email/blog/stampa

ADESIONE: **83 OPERATORI COMMERCIALI = raccolta euro 19.045**

spesa totale euro 21.780
compreso comunicazione, escluso installazione luminarie comunali (10.000)

**INCERTEZZA FINO A TERMINE ULTIMO PER L'AVVIO LAVORI DI INSTALLAZIONE
RACCOLTA MOLTO ONEROSA**

2013

*Elementi integrativi delle luminarie comunali
Vie commerciali + circonvallazione + alcuni vicoli*

ANTICIPAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE

Marzo - richiesta di interesse ad aderire e disponibilità finanziaria (questionario online e distribuito porta a porta)

→ **26 risposte** (2 negative)

Agosto - richiesta intenzione ad aderire (questionario online) → **18 risposte** (2 negative)

Settembre - definizione termini e condizioni per la realizzabilità del progetto:

BUDGET: 20.000 euro (150 euro cad) + 10.000 luminarie comunali

RACCOLTA: divulgazione scheda di adesione e successivo passaggio del *manager junior*,
termine al **30 settembre**

ADESIONE: 84 OPERATORI COMMERCIALI (59 certi, 25 da confermare) = euro 12.600

BUDGET NON RAGGIUNTO

I progetti che, per loro natura, hanno ricadute generali su tutto il tessuto commerciale (eventi e animazione, promozione del centro storico in generale) necessitano di una partecipazione relativamente ampia che garantisca:

- ✓ la condivisione e accettazione del progetto da parte degli operatori commerciali
- ✓ un budget certo su cui progettare l'iniziativa, già noto in fase di programmazione
- ✓ un budget sufficiente a realizzare un'iniziativa che soddisfi le aspettative degli operatori dei cittadini/visitatori/consumatori
- ✓ un investimento per il singolo operatore il più possibile contenuto (condivisione dell'investimento)