



IN SICUREZZA

Codice per L'autoregolamentazione per La vendita e La somministrazione di bevande alcoliche

Questo locale ha scelto di aderire al CODICE ETICO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE per la vendita e somministrazione di bevande alcoliche e s'impegna ad applicarlo.

Il Codice Etico è stato redatto, sulla base delle esperienze realizzate nel corso degli ultimi anni in numerosi ambiti territoriali della provincia di Bergamo, dal tavolo permanente "Notti in sicurezza", coordinato dall'ASL di Bergamo e costituito da referenti di Ambiti Territoriali-Uffici di Piano, Ascom, ASL, Associazione Polizia Locale Provincia di Bergamo, AREU 118, Comuni di Bergamo, Osio Sopra e Romano di Lombardia, Confesercenti, Consiglio di Rappresentanza dei Sindaci, Federsolidarietà-Confer cooperative, Gestori di locali notturni, Ospedale Giovanni XXIII, Polizia Stradale, Provincia di Bergamo.

Obiettivo del Codice Etico è quella di contribuire alla tutela della salute dei giovani ed al contrasto del fenomeno dell'abuso di alcolici.

Locali del divieto notturno (discoteche e discopub)

Questo locale osserva in modo rigoroso la legge in materia di divieto di vendita e somministrazione di bevande alcoliche (artt. 689-691 Codice Penale).

Inoltre si impegna a:

Promuovere la consumazione di bevande e cocktails analcolici:

- o mettendo a disposizione dei propri clienti acqua e/o bevande calde in modo gratuito
- o adottando politiche dei prezzi tali da incentivare l'acquisto degli analcolici
- o favorendo un prezzo delle bevande analcoliche inferiore a quello delle alcoliche
- o predisponendo una lista delle bevande da fornire al cliente insieme alla lista degli alcolici
- o cessando la somministrazione di bevande alcoliche alle ore ...

1

**NOTTI
IN SICUREZZA**

2

NON adottare strategie di promozione che incentivino l'abuso di alcolici quali, ad esempio:

- o gli sconti cumulativi su consumazione alcoliche,
- o i giochi con premi o gadget abbinati al consumo di alcolici
- o qualsiasi altra strategia di promozione che possa indurre l'abuso di alcolici;

Adottare strategie di promozione che promuovano la moderazione

3

4

Curare la comunicazione, rendendo visibile e pubblicizzando la disponibilità di bevande analcoliche

Favorire la possibilità di scelta tra dosaggi differenziati nella quantità, mantenendo costi commisurati alla "dose" maggiore

5

6

Rendersi disponibile a collaborare con le campagne di informazione promosse dalle Istituzioni a tutela della salute (es. "guidatore designato", info point, ...) e, in particolare, sui danni derivanti dall'abuso di bevande alcoliche

Promuovere e sostenere l'uso di alcol-test per permettere e favorire l'automisurazione dell'alcolemia, con disponibilità degli etilometri per i clienti

7

8

Sensibilizzare la clientela per l'identificazione del guidatore designato (chi si impegna a non bere alcolici), trovando eventualmente strategie di promozione

Favorire, in collaborazione con le istituzioni, la formazione del personale dipendente sulle tematiche di abuso di alcol

9

10

Informare il personale del locale sulle azioni previste dal codice etico

Esporre in modo ben visibile le tabelle alcolimetriche ministeriali, come previsto per legge

11

12

Esporre l'informativa riguardo alle sanzioni previste dal Codice della Strada in merito alla guida in stato di ebbrezza e sotto effetto di sostanze stupefacenti (art. 186, art. 187 del Nuovo Codice della Strada)

Esporre in modo visibile il presente codice etico

13

14

Postare sulle pagine web l'informativa riguardo alle sanzioni previste dal Codice della Strada in merito alla guida in stato di ebbrezza e sotto effetto di sostanze stupefacenti (art. 186, art. 187 del Nuovo Codice della Strada)