



IN SICUREZZA

Codice etico di autoregolamentazione per la vendita e la somministrazione di bevande alcoliche

Questo locale ha scelto di aderire al CODICE ETICO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE per la vendita e somministrazione di bevande alcoliche e s'impegna ad applicarlo.

Il Codice Etico è stato redatto, sulla base delle esperienze realizzate nel corso degli ultimi anni in numerosi ambiti territoriali della provincia di Bergamo, dal tavolo permanente "Notti in sicurezza", coordinato dall'ASL di Bergamo e costituito da referenti di Ambiti Territoriali-Uffici di Piano, Ascom, ASL, Associazione Polizia Locale Provincia di Bergamo, AREU 118, Comuni di Bergamo, Osio Sopra e Romano di Lombardia, Confesercenti, Consiglio di Rappresentanza dei Sindaci, Federsolidarietà-Confer cooperative, Gestori di locali notturni, Ospedale Giovanni XXIII, Polizia Stradale, Provincia di Bergamo.

Obiettivo del Codice Etico è quella di contribuire alla tutela della salute dei giovani ed al contrasto del fenomeno dell'abuso di alcolici.

Pub e Bar

Questo locale osserva in modo rigoroso la legge in materia di divieto di vendita e somministrazione di bevande alcoliche (artt. 689-691 Codice Penale).

INOLTRE SI IMPEGNANO A:

Promuovere la consumazione di bevande e cocktails analcolici:

- o dando visibilità alle proposte di bevande analcoliche
- o adottando politiche dei prezzi tali da incentivare l'acquisto degli analcolici

1

NON adottare strategie di promozione che incentivino l'abuso di alcolici quali, ad esempio:

2

- o gli sconti cumulativi su consumazione alcoliche
- o i giochi con premi o gadget abbinati al consumo di alcolici
- o qualsiasi altra strategia di promozione che possa indurre l'abuso di alcolici

Adottare strategie di promozione che promuovano la moderazione quali, ad esempio

- o abbinare al consumo di alcolici l'offerta di cibi
- o qualsiasi altra strategia che promuova la moderazione

3

4

Favorire la possibilità di scelta tra dosaggi differenziati nelle quantità somministrate (birra piccola, bicchiere di vino,...) mantenendo costi commisurati alla "dose" maggiore

Rendersi disponibile a collaborare con le campagne di informazione promosse dalle Istituzioni a tutela della salute (es. "guidatore designato", infopoint,...) e, in particolare, sui danni derivanti dall'abuso di bevande alcoliche

5

6

Promuovere e sostenere l'uso di alcol-test da parte dei clienti ed invitare coloro che escono dai locali in stato di ebbrezza a rinunciare a mettersi al volante

Sensibilizzare la clientela per l'identificazione del guidatore designato (chi si impegna a non bere alcolici), trovando eventualmente strategie di promozione

7

8

Esporre in modo ben visibile i cartelli di divieto di somministrazione di bevande alcoliche ai minori di 18 anni e a coloro i quali siano in evidente stato di ebbrezza, come previsto per legge

10

Esporre in modo visibile il presente codice etico

9